

## Acquisition et perfectionnement des connaissances en matière de médias sociaux

### **OBJECTIFS DE FORMATION**

La formation porte sur l'acquisition, la mise à jour et le perfectionnement des connaissances en matière de médias sociaux. Appréhender les bases juridiques, la logique commerciale et le fonctionnement des médias sociaux en matière de communication professionnelle.

### **PERSONNES CONCERNEES**

Tout public, particulier, salariés ou indépendants.

### **PEDAGOGIE**

Animation de formation (exposés, découvertes, ateliers, études de cas) réalisée par des professionnels experts dans leur domaine.

**FORMATEUR** : Perrine Derrien

**PRE-REQUIS** : Aucun

**DUREE** : 1 jours, soit 7 heures

### **MODALITES PEDAGOGIQUES :**

Animation de formation (exposés, découvertes, études de cas)  
Apport théorique et études de cas.

### **MODALITES TECHNIQUES :**

En présentiel inter entreprise.  
Remise d'un support de cours complet en format numérique.

### **MODALITES D'ENCADREMENT**

Réalisée par des professionnels experts dans leur domaine.

### **MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI :**

Exercice en continu, évaluation finale.  
Emargement par demi-journée.  
Remise d'une attestation de participation.

**Intitulé de l'action : Acquisition et perfectionnement des connaissances en matière de médias sociaux**

**Journée 1 (9H00-12H30 et 14h00-17h30)**

- Accueil des participants
- Présentation et tour de table

A - Introduction aux réseaux sociaux

1. Les réseaux sociaux
2. Présence sur les réseaux sociaux

B - Workshop Instagram

1. Contexte
2. Stratégie
3. Contenu
4. Gestion

C - Workshop Facebook

1. Contexte
2. Stratégie
3. Contenu
4. Gestion

D - Travaux pratique

*Des pauses régulières sont aménagées au cours des deux journées.*

**DOCUMENTS REMIS**

Remise d'un support de cours complet en format numérique

**VALIDATION**

Remise d'une attestation de compétences nominative (sous réserve de réussite au test) ou d'une attestation de participation.

**TARIF (hors frais de repas et d'hébergement):**

- ❖ 350 € HT (soit 420 € TTC) la journée de formation par participant : pour une session inter-entreprise
- ❖ 450 € HT (soit 540 € TTC) la journée de formation par participant : pour une session intra-entreprise

***Possibilité de prise en charge financière.***